

Umwelterziehung und Kommunikation

Die Entwicklung einer effektiven Umweltkommunikation ist ein fundamentales Instrument für Unternehmen und Institutionen, um ihre Zielgruppen über Umweltfragen und -praktiken zu informieren, den Wert ihrer Produkte oder Dienstleistungen hervorzuheben, Meinungsbilder zu beeinflussen, gesetzliche Anforderungen zu erfüllen sowie mit Stakeholdern oder von den Umweltaspekten des Unternehmens oder der Organisation betroffenen Personen zu interagieren.



DIE Applus+ DIENSTLEISTUNGEN

Durch ein multidisziplinäres Team bietet Applus+ seit über 25 Jahren einen umfassenden Service für die Entwicklung von Umweltinformationen, Kommunikation, Bewusstseinsbildung und Interpretationsaktivitäten. Dieser Service umfasst die Analyse der Ausgangssituation, das technische und grafische Design, die Bereitstellung von Unterstützung und die Durchführung umfangreicher Maßnahmen.

Applus+ ist ein vertrauenswürdiger Partner mit der Fähigkeit zur technischen und operativen Umsetzung der folgenden Aufgaben:

- Definition von Umweltkommunikationsplänen für interne und externe Zielgruppen.
- Bewertung der Umweltkommunikation.
- Angebot von Informationsaktivitäten und technischer Schulung (Briefings, Workshops, Kurse usw.).
- Konzeptualisierung und Freizeitaktivitäten (positive Bildungsmethodik: „Lernen durch Spielen“).
- Unterstützung von Besuchern in Umwelt- und Industrieanlagen.
- Erstellung von Kommunikationsinhalten (Leitfäden, Broschüren, Berichte usw.).
- Organisation und technische Abwicklung von Umweltveranstaltungen.
- Grafisches Design verschiedener physischer und elektronischer Medien.
- Design und Bereitstellung von Ausstattungen für Bildungsressourcen.



Unser Mehrwert liegt in unseren Humanressourcen. Die Kombination von technischen Experten in verschiedenen Bereichen und Spezialisten für Umweltbildung und -kommunikation ermöglicht es, effektive und technisch anspruchsvolle Aktivitäten auf kommunikativen Ebenen durchzuführen.

Unsere Nahbereichsstrategie macht uns zu einem internationalen Unternehmen mit lokaler Präsenz, was es uns ermöglicht, Erfahrung und Wissen über das Gebiet sowie die Bedürfnisse der lokalen Verwaltungsbehörden und des Unternehmenssektors zu kombinieren.

Die Qualitätsstandards eines weltweit führenden Unternehmens in den Bereichen Beratung, Inspektion und Zertifizierung werden auf unsere Umweltbildungs- und Kommunikationsaktivitäten angewendet.

Zielgruppe

Applus+ schließt den Kreis seiner traditionellen Umweltberatungsdienste mit Dienstleistungen in den Bereichen Umweltkommunikation und -bildung.

Öffentliche Verwaltungsbehörden benötigen diese Dienstleistungen bei der Umsetzung von Umweltprojekten im Zusammenhang mit der Planung (z.B. Niedrigemissionszonen), Infrastrukturmanagement (Abfall- und Wasseraufbereitungsanlagen), Service-Management (Abfallsammlung, Wasserversorgung), Schutz natürlicher Gebiete usw.

Unternehmen müssen ihre Umweltmanagementpraktiken und die in Bezug auf Nachhaltigkeit ergriffenen Maßnahmen kommunizieren, um vor ihren internen und externen Stakeholdern sozial und umweltverantwortlich zu handeln, wie es von der ISO 14001 gefordert wird.

Hauptvorteile für den Kunden

Öffentliche Verwaltungen benötigen Unterstützung bei der Umweltkommunikation, um ihrer gesetzlichen Verpflichtung nachzukommen, ihre Umweltplanung und die Entwicklung von Vorschriften in einer klaren Weise für die Bürger und effektiv für die Verwaltung öffentlich zu informieren und zur Konsultation vorzulegen.

Die Kommunikation der ergriffenen Maßnahmen an die Bürger erfordert in der Regel große Teams von Pädagogen, die in der Lage sind, die Bewusstseinsbildungsmaßnahmen durchzuführen, die erforderlich sind, um das Verständnis und die Zusammenarbeit der Gemeinschaft zu gewinnen.

Unternehmen müssen ihr Umweltengagement als Organisationen sichtbar machen, um ihren Produkten oder Dienstleistungen einen Mehrwert zu verleihen, das Umweltbewusstsein und Engagement der Mitarbeiter zu steigern sowie das Vertrauen von Investoren, Kunden, Aktionären, Lieferanten und öffentlichen Verwaltungen zu



gewinnen, wodurch sie sich von ihren Wettbewerbern abheben und zusätzlichen Wert bieten.